

Communication

CD Lozère

Les Rencontres Lozère Nouvelle Vie

Le problème

La Lozère est le département le moins peuplé de France : 76 520 habitants. L'apport migratoire ralentit. La croissance reste fragile. Sans une masse critique de population, la Lozère ne pourra se développer et maintenir assez de services aux populations. L'enjeu est de piloter une stratégie d'attractivité : le territoire doit être attractif pour les nouveaux actifs, tout en favorisant la progression de la qualité de vie que le territoire peut leur offrir.

Votre solution innovante

Pour toucher le plus grand nombre de candidats potentiels, le Département a élaboré les webinaires intitulés « les Rencontres Lozère Nouvelle Vie ».

Les objectifs

- Apporter à des candidats potentiels à l'installation en Lozère un premier niveau d'information sur le territoire,
- Créer un premier contact entre les candidats et l'équipe Lozère Nouvelle Vie,
- Enclencher la démarche de concrétisation du projet en Lozère.

L'histoire de votre action innovante

• Qui ?

Un collectif de 20 partenaires et l'équipe Lozère Nouvelle Vie du Département

• Pour qui ?

Les « actifs » candidats à l'installation en Lozère

• Quoi ?

Depuis plus de 10 ans, une politique d'accueil de nouvelles populations et d'attractivité est portée par le Département de la Lozère en réponse à l'enjeu démographique et s'articule autour de 3 axes :

- promotion des offres et du territoire et prospection de candidats
- accompagnement des candidats
- suivi des installations

Des webinaires d'une durée de 1h30 proposent à des candidats à l'installation différentes informations via l'outil zoom :

- présentation générale de la Lozère avec des données sur la localisation du territoire et les accès routiers essentiellement,
- les régions naturelles et principales communes,
- le cadre de vie, les activités de loisirs et sportives, la culture et la gastronomie, l'éducation,
- le marché global de l'emploi et de la reprise d'entreprises.
- La présentation se termine sur le processus pour concrétiser son projet en Lozère, à savoir, comment être accompagné par un référent de l'équipe Lozère Nouvelle Vie du Département.

• Quand ?

Tous les 2 mois, le vendredi entre 12h30 et 13h30 pour permettre aux candidats ayant une activité professionnelle de se connecter le temps de la pause déjeuner.

Les moyens humains et financiers

- ***Internes et externes***

Préparation (mise à jour des présentations, communication amont, gestion des inscriptions en ligne, etc.), animation du webinaire et suivi des candidats à posteriori par les 4 agents de la mission Accueil, Attractivité du Département de la Lozère.

- ***Coût total***

Hormis les coûts liés aux ressources humaines, la communication pour les inscriptions est faite pour partie par des posts sponsorisés sur Facebook à hauteur de 50€ par webinaire, soit un coût annuel de 300€.

L'évaluation de l'innovation

- ***Impact***

En 2023, 6 éditions des Rencontres Lozère Nouvelle Vie ont eu lieu avec 2 webinaires génériques et 4 webinaires thématiques : la reconversion professionnelle, le système éducatif en Lozère, la reprise d'activité et un focus emploi.

Sur 2024, 3 sessions génériques ont déjà eu lieu.

En termes d'audience en 2023 : 236 inscrits sur ces 6 webinaires avec un taux de participation de 40 à 60 %.

A l'issue de chacun des webinaires, l'ensemble des inscrits reçoit un lien du replay des Rencontres.

- ***Potentiel de diffusion et de réplique***

Cette action est répliquable à condition de mobiliser les ressources humaines compétentes et les partenaires indispensables.

- ***Bilan, suivi, projet d'évolution***

L'impact est important pour le territoire car chaque personne active qui s'installe en Lozère contribue au développement économique du territoire dans toutes ses composantes.

Mots-clés : Attractivité / Communication / Numérique